

Der Deutsche Fußball-Bund (DFB) ist die Vereinigung der Landesverbände, Regionalverbände und des Ligaverbandes, in denen Fußballsport betrieben wird. Die wichtigste Aufgabe des DFB ist die Organisation des Fußballsports in Meisterschaftsspielen und Wettbewerben. Der DFB vertritt die Interessen seiner Mitgliedsverbände im In- und Ausland. Mit über 7 Millionen Mitgliedern ist der DFB einer der größten Sportfachverbände der Welt. Der DFB handelt in sozialer und gesellschaftspolitischer Verantwortung und fühlt sich in hohem Maße dem Gedanken des Fair Play verbunden. Seiner besonderen Förderung unterliegt auch der Freizeit- und Breitensport.

Der DFB will den Fußball dauerhaft tragfähig und erfolgreich organisieren sowie seine vielfältigen Potenziale auch zur Erhaltung und Stärkung der demokratischen und ethischen Grundlagen einer freiheitlichen Gesellschaft verantwortlich nutzen. Er bekennt sich zu Qualität, Objektivität, Ehrlichkeit, Fairness und Integrität als zentrale Voraussetzungen für den gemeinsamen Erfolg.

Wir suchen ab sofort  
einen **Diversity Manager\*in (m/w/divers)**  
für die Abteilung Öffentlichkeit und Fans.

### Ihre Aufgaben

- Strategische Bearbeitung, Konzeption und Umsetzung der inhaltlichen Arbeit im Thema Vielfalt/Anti-Diskriminierung (Schwerpunkte: Integration, Sexuelle Vielfalt, Gleichberechtigung, Strategien gegen gruppenbezogene Menschenfeindlichkeit)
- Erarbeitung einer Netzwerk-Strategie zur künftigen Zusammenarbeit mit Stakeholdern
- Entwicklung und Durchführung von Projekten und Maßnahmen (u.a. Ehrungsveranstaltungen, Fachtage, Vereinsberatung)
- Koordination und Begleitung der Fachgremien (u.a. AG Vielfalt) sowie Schnittstelle zu weiteren DFB-Gremien
- Kontaktperson für alle internen und externen Stakeholder
- Beratung der Landesverbände bei der Bearbeitung von Vorfällen
- Beratung und Begleitung der DFB-Botschafter\*innen und Beauftragten (u.a. Cacau, Thomas Hitzlsperger)
- Erstellung von Analysen und Vorbereitung von Entscheidungsgrundlagen für die Geschäftsführung,
- Erstellung von Präsentationen, Reden und Berichten, Bearbeitung von Anfragen
- Allgemeine Unterstützung bei konzeptionellen und strategischen Aufgabenstellungen zur Weiterentwicklung des Themenfeldes Gesellschaftliche Verantwortung/CSR

### Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium (Sportökonomie, Sport-, Sozial- oder Gesellschaftswissenschaften, Nachhaltigkeit/CSR o.ä.)
- Erfahrung im Bereich strategische Projektentwicklung, idealerweise in der Konzeption und Umsetzung von Maßnahmen im Bereich Diversity-Management/Anti-Diskriminierung
- Kenntnisse von Sportorganisationen und/oder der Vereins- und Verbandsarbeit
- IT-Affinität, sichere Anwendung der gängigen MS-Office Programme
- Selbstständige und nachhaltige Arbeitsweise, geprägt durch analytisches Denken und Handeln
- Hands-on-Mentalität und mit großer Freude an der Umsetzung und Lösung
- gute Beratungs- und Verhandlungskompetenz
- Gute sprachliche Ausdrucksfähigkeit in Deutsch und Englisch
- Hohe Fußballaffinität z.B. Begleitung eines Ehrenamtes im Fußballbereich

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Bitte senden Sie Ihre vollständige Bewerbung inkl. Gehaltsvorstellung mit dem Betreff: **Diversity Nr. 1905** bis zum 12.02.2019 an [personalabteilung@dfb.de](mailto:personalabteilung@dfb.de), z. Hd. Frau Michaela Fringes.